

# Memòria 2021



Fundació  
Bancaixa

# Memòria 2021

© Fundació Bancaixa 2022 -  
Reservats tots els drets.

No es permet la reproducció total o parcial d'aquesta publicació, ni la seua incorporació a un sistema informàtic, ni la seua transmissió en qualsevol forma o per qualsevol mitjà (electrònic, mecànic, fotocòpia, enregistrament o altres) sense autorització prèvia dels titulars de drets d'autor. La infracció d'aquests drets pot constituir un delictes contra la propietat intel·lectual.

**Fotografies i textos**  
Fundació Bancaixa

**Disseny i maquetació**  
Calmo Agency

[www.fundacionbancaja.es](http://www.fundacionbancaja.es)



**Fundació  
Bancaixa**

# Índex

<b>01. La Fundació Bancaixa</b>	03
a. Carta del President	04
b. Missió, visió i valors	06
c. Òrgans de govern	07
d. Les nostres seus	08
<b>02. Una mirada a 2021</b>	12
a. Fites	13
b. Beneficiaris	17
<b>03. Àrees d'intervenció</b>	18
a. Acció Social	18
b. Cultura	30
c. CrediMonte	48
<b>04. Informació financera</b>	52
<b>05. Comunicació</b>	56

# 01

# La Fundació Bancaixa

• Carta del  
President  
04

• Missió, visió  
i valors  
06

• Òrgans de  
govern  
07

• Les nostres  
seus  
08

# Carta del President



**Rafael Alcón Traver**  
President de la Fundació Bancaixa

L'any 2021, que hem deixat enrere i al qual es refereix aquesta memòria, ha sigut un any en què la societat espanyola ha hagut de continuar convivint amb la pandèmia sanitària de la COVID-19, i també amb les conseqüències econòmiques derivades d'aquesta. Eixe difícil entorn, i les restriccions que han portat aparellades, han condicionat la gestió de les organitzacions. La Fundació Bancaixa no ha sigut aliena a la repercussió que tal context ha tingut en l'activitat que, sens dubte, s'ha vist condicionada. Però, per a nosaltres, 2021 ha sigut també l'any d'aprendre a viure i a treballar amb la pandèmia, i amb la il·lusió i el compromís de tot l'equip humà de la Fundació ha sigut un any que ens ha deixat un balanç molt satisfactori.

En eixe balanç que recollim en aquesta publicació té un protagonisme especial la nostra activitat de concessió de microcrèdits mitjançant l'empenyorament de joies, que en 2021 presentem a la societat amb la nova marca CrediMonte. És una nova marca per a un servei centenari d'inclusió financera que hem vingut prestant sota la denominació Mont de Pietat, i que seguim i continuarem prestant amb les mateixes garanties de professionalitat, solvència i competitivitat sota la marca CrediMonte. La seua rellevància, no obstant, va més enllà del propi servei que ofereix, perquè la seua activitat és la font principal de finançament dels programes socials i culturals de la Fundació Bancaixa.

Aquests programes han continuat responant en 2021 a les que són les nostres dues àrees estratègiques d'actuació —la cultura i l'acció social—, des de les quals hi treballem per a complir amb la nostra missió de contribuir al progrés de les persones i la societat a través de l'ús social de la cultura i sempre amb el focus posat en els col·lectius més vulnerables.

La nostra labor de promoció cultural, que descansa sobre el món de l'art a través de la producció d'exposicions, ha tingut un intens desenvolupament durant 2021 amb una programació que ha respost a la nostra premissa de promoure el millor art valencià, espanyol i internacional a través d'iniciatives singulars i de referència. Sota eixa premissa hem presentat exposicions que han portat a les nostres sales l'obra de grans mestres com Sorolla, Goya, Picasso, Francis Bacon, Lucian Freud i Joan Cardells, així com una mostra col·lectiva que va permetre exposar a València l'art britànic més contemporani amb grans noms com David Hockney, Anish Kapoor o Julian Opie, entre d'altres. En aquest àmbit, l'any va acabar per a nosaltres amb la inauguració al novembre d'una exposició històrica com ha sigut la que ha permès reunir l'obra de Jorge Oteiza i Eduardo Chillida per primera vegada en la història de l'art.

La col·lecció d'art de la Fundació Bancaixa ha sigut també en 2021 un pilar fonamental en el nostre compromís amb la cultura. Amb l'objectiu fonamental d'acostar els seus fons artístics a la societat, obres de la nostra col·lecció no sols han sigut presents en les exposicions pròpies de 2021, sinó que també hem continuat col·laborant amb altres museus i centres de referència mitjançant la cessió de peces d'artistes com Picasso, Sorolla, Manolo Valdés, Antoni Miró, José Capuz o Vicent Macip.

Convençuts de la necessitat d'aconseguir que cap col·lectiu quede exclòs de l'experiència de l'art, des de la Fundació Bancaixa i a través de la nostra àrea d'acció social, hem mantingut durant tot l'any els nostres programes de tallers didàctics vinculats a les exposicions que han tingut com a beneficiaris a escolars, persones amb diversitat funcional, persones en risc d'exclusió social i persones majors.

Juntament amb l'ajuda directa a col·lectius més desfavorits amb activitats pròpies, la nostra àrea d'acció social ha continuat amb la línia tan característica de la Fundació Bancaixa consistent a ajudar als que ajuden. Això és el que durant 2021 hem fet mitjançant les convocatòries anuals d'ajudes que desenvolupem al costat de CaixaBank per a donar suport a eixa valuosa xarxa d'entitats socials nascudes de la iniciativa de la societat civil i que hi treballen per a poder llegar a les futures generacions una millor societat en àmbits tan essencials com la inclusió social, la integració de persones amb discapacitat i la conservació del medi ambient.

No obstant això, el balanç més important de l'activitat de la Fundació Bancaixa no és tant el que hem fet sinó les persones a les quals hem arribat. Eixes més de 686.000 persones beneficiàries de la nostra acció social i cultural durant 2021 són les que donen sentit al treball compromès i il·lusionant de l'equip de la Fundació Bancaixa.



# Missió, visió i valors

La Fundació Bancaixa és una fundació ordinària de caràcter privat, sense ànim de lucre i independent, que financia amb recursos propis les seues activitats i serveis, i que ha consolidat el seu paper de referència. La Fundació es regeix pel Pla Estratègic aprovat pel Patronat per al quinquenni 2020-2025 que defineix, entre altres, la missió, visió i valors sobre els quals s'assenta l'entitat.

## La nostra missió

La missió de la Fundació Bancaixa és la contribució al progrés de les persones i la societat a través de l'ús social de la cultura, amb especial incidència en els col·lectius més vulnerables, mitjançant l'explotació sostenible del patrimoni artístic i immobiliari, dins de l'àmbit d'actuació definit en els estatuts fundacionals, així com la inclusió financera dels col·lectius més vulnerables.

## La nostra visió

Ser una entitat de referència en l'àmbit social i cultural

Garantitzant l'accés de tots els col·lectius

Amb projecció a llarg termini

Sostenible econòmicament

Sòlida i rigorosa

Ser reconeguda per qualitats de transparència, prestigi i fiabilitat

Independent en la gestió i desenvolupament de les seues funcions en tots els seus àmbits

Tolerant i plural

## Els nostres valors

Innovació

Ruptura

Proximitat

Identitat col·lectiva

Arrelament

Qualitat i prestigi

Progrés

Dinamisme

Inclusió

Independència

Sostenibilitat

# Òrgans de govern

## Patronat

### President

Rafael Alcón Traver

### Vicepresidents

Vicente Martínez Molés

Alfonso Vicente Muñoz Muñoz

### Secretari

Juan María Llatas Serrano  
(no patró)

### Vocals

Vicente Coll Aliga

Anna María Escrihuela Escrihuela

Enrique Esteve Molla

Fernando González Delgado

Juan Antonio Llopis Nicolau

Anna Lluch Hernández

José Luis Martinavarro Dealbert

José Luis Martínez Morales

José Mir Pallardó

Blanca Pons-Sorolla Ruiz de la Prada

María José Vañó Vañó

Juan Viña Ribes

Rosa María Yagüe Perales

## Gerent

Irene Guasque Ortega

## Comissió Delegada de Sogorb

### President

Vicente Martínez Molés

### Secretària

Laura Tortajada Torres

### Vocals

María Teresa Cándido Clemente

David Montolío Torán

## Comissió Delegada de Sagunt

### President

Alfonso Vicente Muñoz Muñoz

### Secretari

Fernando Márquez Lerga

### Vocals

María Begoña Adam Yuste

Manuel Civera Gómez

Belén Genovés Casquete

# Les nostres seus i altres immobles

Espais emblemàtics per a la cultura i l'acció social.

## Fundació Bancaixa

Plaça de Tetuan, 23. València

La Fundació Bancaixa té la seua seu central en el cor de València, des d'on desenvolupa la seua labor social i cultural. L'edifici és el resultat d'una obra arquitectònica de remodelació i redistribució d'espais que va permetre la unió interior dels dos edificis històrics que integren la seua illa de cases en el centre de la ciutat: l'edifici Tetuan (construït en 1891 i obra de l'arquitecte Lucas García Cardona) i l'edifici Glorieta (obra de l'arquitecte Antonio Gómez-Davó en 1932-1934).

Els dos edificis reconvertits al llarg de 2007 en la nova Fundació Bancaixa són dues destacades mostres de l'arquitectura valenciana de l'edat contemporània. La seua reforma va suposar la unió de tots dos immobles i va permetre crear l'actual espai amb una superfície de 12.000 metres quadrats en els quals se situen les oficines centrals, sales d'exposicions, sala d'actes i sales de conferències, espais tots ells dedicats a la promoció de la cultura i l'acció social.

## Casa Garcerán

Carrer Colón, 23. Segorbe

Seu de la Fundació Bancaixa a Segorbe. Compta amb oficines, sales d'exposicions i sales de tallers. Des d'aquestes instal·lacions es duen a terme activitats i programes destinats a diferents col·lectius i centrats en acostar la cultura i l'acció social als ciutadans de l'Alt Palància i l'Alt Millars.

## Casa de Cultura Capellà Pallarés

Carrer Cavallers, 12. Sagunt

Seu de la Fundació Bancaixa a Sagunt. Compta amb oficines, sala d'actes, sales d'exposicions, biblioteca universitària i sales de conferències i seminaris. En aquests espais es desenvolupen activitats de caràcter social i cultural dirigides als ciutadans de la comarca del Camp de Morvedre.

## ● Fundació Bancaixa



## ● Casa de Cultura Capellà Pallarés



## ● Casa Garcerán





La Fundació Bancaixa també és propietària de la Sala d'Exposicions Glorieta a Sagunt, de l'Edifici Santa Maria a Segorbe i de la Casa Lluís Guarner a Benifairó de les Valls. A més, disposa dels següents immobles que es troben cedits a altres entitats per a ús social i cultural:

Centre	Població	Entitat a la qual se cedeix
Centre Sociocultural Ventura Alabau	Alfara	Ajuntament
Casa de Cultura	Alfara de la Baronia	Ajuntament
Centre Jove	Almansa	Ajuntament
Guarderia Les Valls	Benifairó de les Valls	Mancomunitat de les Valls
Centre Municipal d'Atenció Serveis Socials	Canet d'En Berenguer	Ajuntament
Llar del Pensionista	Gandia	Conselleria de Benestar Social
Casa de Cultura Marqués González de Quirós	Gandia	Ajuntament
Centre de Salut	Gilet	Ajuntament
Centre Sociocultural Mestre Ferri	Quartell	Ajuntament
Pavelló de Matrimonis Ancians	Sagunt	Germanetes Ancians Desemparats
Pavelló Rehabilitació Psicomotriu S.Cristòfol	Sagunt	Asoc. Comarcal Protect. Disminuïts Psíquics Verge dels Desemparats
Centre Especialitzat Atenció Majors	Segorbe	Conselleria de Benestar Social
Centre Municipal Atenc. Majors Arrancapins	València	Ajuntament
Llar de Jubilats	Viver	Ajuntament
Institut Social Albereda	Port de Sagunt	Ajuntament
Local C/ Conca	València	Assoc. Jubilats i Pensionistes Bancaixa





# 02

## Una mirada a 2021

• Fites  
13

• Beneficiaris  
17

### Fites.

La pandèmia sanitària de la Covid-19 i les restriccions pròpies d'aquesta han condicionat de nou l'exercici 2021, modificant en moltes ocasions el ritme diari d'activitat. La Fundació Bancaixa, que ha mantingut com a prioritat la seguretat dels seus usuaris i visitants, ha continuat llançant propostes i accions que en eixe complex context s'han convertit en fites per a la institució.

#### Una exposició per a la història.

La Fundació va produir i va presentar la mostra *Jorge Oteiza i Eduardo Chillida. Diàleg en els anys 50 i 60*, una exposició inèdita en la qual es va oferir per primera vegada de manera conjunta l'obra de tots dos artistes bascos, marcant una fita en la història de l'exhibició de la producció artística de dues figures clau en l'escultura europea del segle XX quasi vint anys després de la seua defunció. Aquesta històrica exposició, que es va poder visitar a València fins a principis del mes de març de 2022, ha viatjat al Museo San Telmo de Sant Sebastià, oferint al poble basc l'oportunitat de poder gaudir d'aquesta mostra que ja ha marcat una fita en la història de l'art contemporani europeu.





## Suport del públic a les activitats.

En l'exercici 2021, han passat pel centre cultural de la Fundació Bancaixa un total de 142.835 persones. Aquest suport del públic a les nostres activitats és una mostra de l'elevat nivell de les exposicions realitzades, que han generat una gran expectació i resposta per part de la societat. Els visitants han pogut gaudir de propostes singulars i úniques. A l'inici de l'any, amb una mostra de la rellevància de la retrospectiva d'Antonio López que va comptar amb la col·laboració del propi artista i del seu entorn familiar, amb un recorregut per la pintura, el dibuix i l'escultura de l'artista des dels anys 50 fins a l'actualitat, en la qual ha sigut una de les mostres fonamentals en la història de l'artista de Tomelloso.

En l'equador de l'any, es va poder gaudir en la Fundació Bancaixa de l'exposició *London Calling*, un ambiciós projecte centrat en la creació britànica més contemporània d'un elenc de creadors nascuts entre els anys 30 i els 70 i format per David Hockney, Michael Craig-Martin, Phyllida Barlow, Sean Scully, Richard Deacon, Tony Cragg, Antony Gormley, Anish Kapoor, Cornelia Parker, Julian Opie, Grayson Perry, Yinka Shonibare, Jake and Dinos Chapman, Rachel Whiteread, Damien Hirst, Mat Collishaw, Rachel Howard, Jason Martin, Annie Morris i Idris Khan.

I ja finalitzant l'exercici, els visitants van poder gaudir de la mostra *Jorge Oteiza i Eduardo Chillida. Diàleg en els anys 50 i 60*.



## Una acció social de major abast.

Durant 2021 els programes d'acció social de la Fundació Bancaixa han reforçat de manera molt important la seua repercussió i abast en un context en el qual la crisi derivada de la pandèmia ha provocat l'increment de la desigualtat social i la necessitat de redoblar esforços en els grans reptes de la societat.

Més de 440.000 persones han sigut beneficiàries dels nostres programes socials amb un creixement de quasi el 28% respecte a l'any anterior. Aquests programes es dediquen a la inclusió social de col·lectius vulnerables, la integració de persones amb diversitat funcional, la conservació del medi ambient, el foment de la investigació científica, així com la promoció de l'accés a la cultura d'aquelles persones amb barreres econòmiques o socials per al seu gaudi.





## Nova marca CrediMonte.

En 2021 llançarem la marca CrediMonte per al servei de microcrèdits immediats amb l'aportació de joies com a única garantia. La nova marca pren el relleu a la denominació Mont de Pietat amb la qual aquest servei va nàixer fa més d'un segle. La renovació vol traslladar a la societat el rellevant paper de CrediMonte com un servei financer dels nostres dies, que permet donar una segona vida a les joies aconseguint amb el seu empenyorament un microcrèdit ràpid, barat i segur enfront d'altres alternatives existents en el mercat. La marca CrediMonte, implantada en les seues cinc oficines de Castelló, València, Alacant, Múrcia i Albacete, s'ha donat a conèixer a través d'una campanya que, sota el lema "Compromesos a trencar els tabús", vol trencar amb els prejudicis entorn de l'empenyorament de joies que impedeixen moltes persones beneficiar-se d'una opció de finançament personal molt competitiva, ràpida i segura.

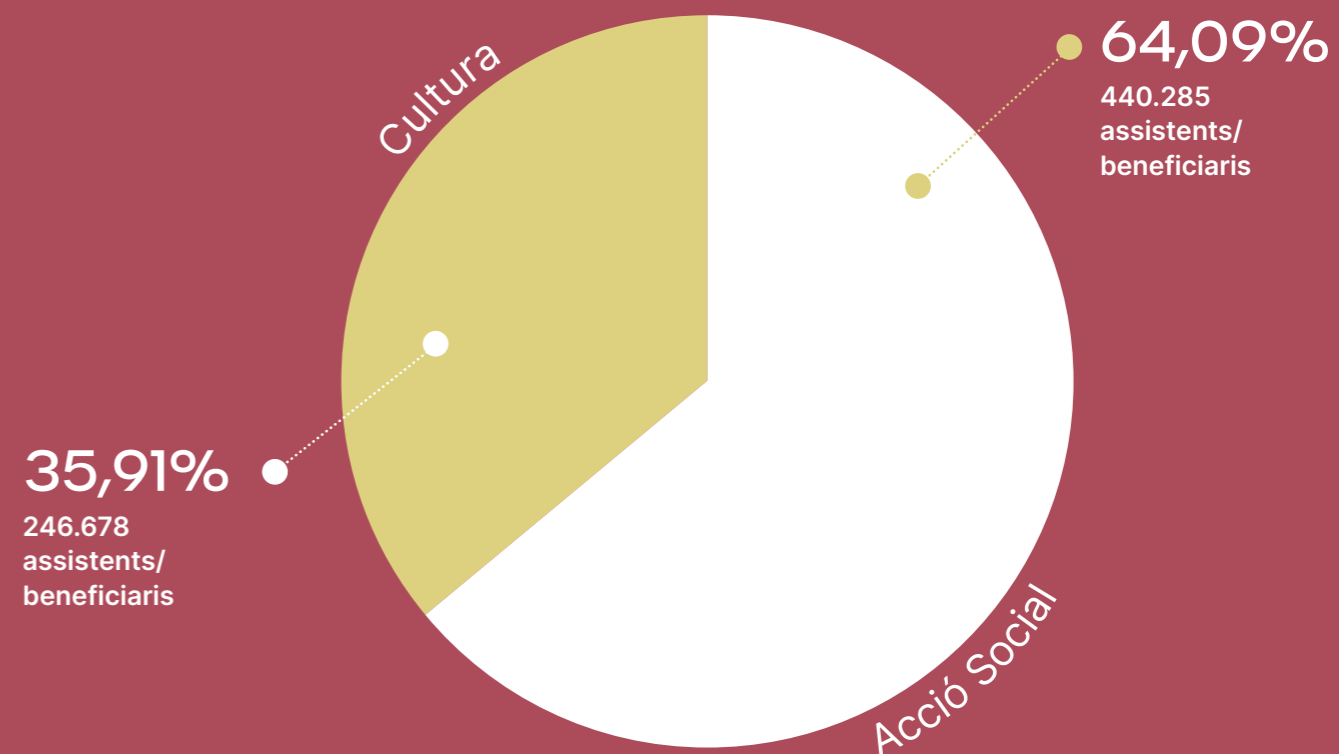


## Beneficiaris.

En 2021, quasi 687.000 persones van ser usuàries de les activitats de la Fundació Bancaja. L'àrea amb un major percentatge de beneficiaris va ser la d'Acció Social, amb un 64,09% del total, arribant a més de 440.000 beneficiaris.

El 35,91% dels beneficiaris van participar en iniciatives relacionades amb activitats de l'àrea de Cultura. Dels més de 246.000 beneficiaris que suposa, més de 138.500 van visitar les exposicions realitzades per la Fundació Bancaja en els seus diferents centres.

686.963  
beneficiaris:



En les seus de la Fundació Bancaja s'han realitzat un total de 118 activitats, incloent-hi activitats pròpies, en col·laboració amb altres entitats i actes organitzats per tercers en les nostres instal·lacions.

Les nostres àrees d'intervenció.

# 03.a

## Acció Social

● Acció Social  
18

● Cultura  
30

● CrediMonte  
48

## Acció social.

Durant 2021, la Fundació Bancaixa ha destinat 2.995 milers d'euros a l'atenció prioritària dels col·lectius socials més vulnerables, al suport a entitats i projectes implicats en la inclusió social, a la formació a través de l'art i a la millora del medi ambient.

Els nostres programes es dirigeixen a persones en risc d'exclusió social, persones amb diversitat funcional, majors i escolars, així com a col·lectius i entitats que afavoreixen l'assistència social, la sensibilització, la inserció laboral, el debat i la reflexió social, l'impuls de la investigació mèdica, la prevenció contra addiccions i la defensa de l'entorn natural.

## Programes d'inclusió, diversitat funcional, medi ambient, formació i investigació.





## Convocatòries.

# Ajudem als qui ajuden.

En la Fundació Bancaixa tenim com a objectiu prioritari ajudar als qui ajuden, impulsant iniciatives que promouen el desenvolupament de la nostra societat i proporcionen resposta a les necessitats socials que sorgeixen a cada moment, afavorint així l'avanç cap a una societat amb igualtat de drets i oportunitats.

Durant 2021, hem desenvolupat tres convocatòries d'ajudes a entitats socials sense ànim de lucre de la Comunitat Valenciana, un programa que s'emmarca en el conveni de col·laboració subscrit amb Bankia (després CaixaBank) en matèria d'acció social.

### 01. 19a Convocatòria Fundació Bancaixa-Bankia Coopera ONG.

Concessió d'un total de 42 ajudes a entitats de la Comunitat Valenciana que desenvolupen els seus projectes en les àrees de l'exclusió social i la cooperació internacional al desenvolupament.

En el camp de l'exclusió social, s'han secundat 30 projectes encaminats a la inclusió social de col·lectius que es troben en situació d'extrema vulnerabilitat: aturats de llarga duració, famílies sense recursos i infància, persones sense llar, immigrants, així com persones amb addiccions i població reclusa i ex reclusa. En l'àmbit de la cooperació internacional han sigut 12 les iniciatives beneficiàries de les ajudes. Aquestes iniciatives es destinen al desenvolupament productiu, l'atenció primària en salut, la prevenció, el foment de l'educació i el desenvolupament d'infraestructures socials bàsiques.

### 02. 8a Convocatòria Fundació Bancaixa-CaixaBank Capaços.

Convocatòria d'impuls a associacions que desenvolupen projectes d'inclusió social i integració laboral de persones amb diversitat funcional orientats a la formació professional, la inserció laboral, la creació d'ocupació, la promoció de l'autonomia personal i el suport psicosocial a l'entorn familiar.

En 2021, el programa ha concedit ajudes a 15 entitats socials de la Comunitat Valenciana. El 40% de les iniciatives secundades correspon a projectes d'integració laboral, mentre que els projectes centrats en la inclusió social suposen un 60% del total. La convocatòria ha permès col·laborar amb nou entitats a la província de València, cinc a Alacant i una a Castelló.

### 03. III Convocatòria Mediambiental Fundació Bancaixa-CaixaBank.

Aquest programa ha donat suport a 10 entitats de la Comunitat Valenciana les iniciatives de les quals estan encaminades a la protecció de la biodiversitat, el foment de l'economia circular, la innovació ambiental i el desenvolupament rural.

En l'àmbit de la biodiversitat, es contemplen projectes que fomenten la conservació, el restabliment i l'ús sostenible dels ecosistemes. Les iniciatives de promoció de l'economia circular s'orienten a la reducció i reciclatge de residus. En el terreny de la innovació ambiental, s'aborden projectes d'innovació tecnològica que permeten reduir o evitar el mal ambiental. Respecte al desenvolupament rural, projectes que previnguen la despoblació rural a través de la generació d'ocupació verda, sota un enfocament de gestió sostenible dels recursos i de generació d'impacte social i ambiental positiva.





## Tallers didàctics.

# Educar i integrar a través de l'art.

Conscients del poder de la cultura com a eina de transformació social, la Fundació Bancaixa desenvolupa aquest programa de mediació cultural que té com a objectiu acostar l'art a col·lectius específics com a persones amb diversitat funcional, persones en risc d'exclusió, escolars, majors, així com públic infantil.

Els tallers es realitzen entorn de les exposicions presents en la seu de la Fundació Bancaixa a València, i posen el focus a estimular la creativitat aplicant les diferents tècniques utilitzades per grans artistes i adaptant-se a les capacitats i necessitats dels diferents col·lectius.

En 2021 aquests programes didàctics s'han realitzat entorn de les exposicions *Sorolla. Femení plural*, *Goya en la mirada de Picasso* i *Joan Cardells*, amb un total de 7.403 assistents.



01.

### 01. Taller d'art per a persones amb diversitat funcional.

En els tallers socials per a persones amb capacitats diferents es potencia el desenvolupament i la integració d'aquest col·lectiu. Es dirigeixen a persones amb qualsevol mena de discapacitat i tenen com a objectius concrets potenciar l'autoestima, la creativitat, la psicomotricitat fina i, en definitiva, millorar la seua qualitat de vida a través de l'art, utilitzant tècniques i materials adaptats.



02.

### 02. Taller d'art per a la inclusió social.

Aquests tallers socials es dirigeixen a persones en risc d'exclusió social, facilitant a aquest col·lectiu l'accés a activitats culturals i d'oci i, en definitiva, fomentant la inclusió.



03.

### 03. Dels tallers socials al catàleg 'Cercant el caràcter'.

En 2021 s'ha editat un catàleg imprès i digital, que recull una mostra dels treballs realitzats en els tallers socials vinculats a l'exposició *Antonio López*. La publicació ofereix, en un recorregut per 50 creacions, un ampli ventall d'obres ideades i dutes a terme per persones amb diversitat funcional, així com col·lectius en risc d'exclusió de 34 organitzacions i entitats socials de la Comunitat Valenciana.



## Tallers didàctics.

### 04. Tallers didàctics per a escolars.

Els tallers per a escolars tenen com a objectiu fomentar el pensament crític a través de l'ús de les arts plàstiques. Es treballa en dues modalitats: la presencial i la virtual, nascuda aquesta última arran de la pandèmia de la COVID-19 i que s'ha desenvolupat a través de la plataforma Roblox. La Fundació ha dissenyat un recorregut virtual i interactiu que, mitjançant la guia a temps real de les monitores del taller, permet la difusió de les seues exposicions en l'entorn escolar.

### 05. Taller didàctic per a majors.

Amb l'objectiu d'acostar l'art a residències i centres de persones majors que no poden acudir a visitar el nostre centre per problemes de mobilitat o desplaçament, des de la Fundació Bancaixa acostem la cultura als seus espais. En 2021 els tallers han estat vinculats a l'exposició *Goya en la mirada de Picasso*.

### 06. Taller 'Exploradors d'art'.

Dins del programa de mediació cultural, se ha realitzat el taller Exploradors d'Art, activitat dirigida a xiquets i xiquetes de 7 a 12 anys que té com a objectiu posar en pràctica la imaginació, la sensibilitat i el sentit crític; fomentar el pensament creatiu i el treball en equip i, en definitiva, estimular els sentits, potenciar la imaginació i la creativitat.

En 2021 s'han realitzat entorn de l'exposició de Sorolla. *Dibuixant inesgotable*.





# Sensibilització social. Una qüestió de diferents capacitats.

## 01. 12<sup>a</sup> Setmana D-Capacitat. L'art de la integració.

Iniciativa de sensibilització social que es desenvolupa cada any amb motiu del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat, el 3 de desembre. Amb l'objectiu d'avançar en la integració del col·lectiu i conscienciar de les diferents capacitats, es realitzen activitats centrades en l'experiència artística com a via per a la inclusió i dirigides tant a les persones amb qualsevol mena de diversitat funcional com al públic general.



### • Visita sensorial de persones amb diversitat funcional.

La visita es va realitzar en l'exposició Sorolla. Dibujant inesgotable. A través de l'ús de materials adaptats, descobrint i percebent els secrets d'alguna de les obres presents en el recorregut, i els va permetre veure i sentir les creacions de Sorolla mitjançant aspectes clau del seu treball com la perspectiva, el color, la llum o la textura.



### • Exposició: Dialogant amb Oteiza i Chillida.

*La línia que ens uneix* va ser un projecte per al qual es va col·laborar amb 15 entitats socials valencianes que treballen la discapacitat i els usuaris de la qual van versionar obres de Jorge Oteiza i Eduardo Chillida.



### • Taller sense barreres.

Entorn de l'exposició retrospectiva de Joan Cardells, va permetre que els tallers didàctics de la Fundació Bancaixa obrien les seues portes a la convivència entre escolars i persones amb diversitat funcional que van intercanviar els seus papers de monitors i alumnes.

### • Una mirada a l'art: tres relats audiovisuals.

A través dels canals digitals, es va difondre l'activitat 'Una mirada a l'art: tres relats audiovisuals' amb tres vídeos que relaten l'experiència de la visita a les nostres exposicions per part de persones amb diversitat funcional en un projecte coordinat per l'Associació in-Art.



## Col·laboracions i altres actuacions.

### 01. Exposició Aspanion Social Art.

#AspanionSocialArt és una iniciativa artística de caràcter solidari que involucra a personatges coneguts del món de l'art, la cultura o l'esport. El ninot icònic de Aspanion, Martín, es va transformar en ninot i es va replicar fins a huit vegades perquè les mans dels col·laboradors (esportistes d'elit, artistes urbans, etc.) crearen obres d'art úniques que han format part d'una exposició itinerant i que posteriorment serien subhastades.

La Fundació Bancaixa va acollir la mostra en el seu propòsit de sensibilitzar a la població sobre l'impacte del càncer infantil. Els diners recaptats per la subhasta es destinen als programes d'atenció psicològica, social i econòmica dirigits a les persones afectades per aquesta malaltia en la Comunitat Valenciana.



### 02. Ajudes a la investigació.

En la Fundació Bancaixa considerem el suport a la ciència un pilar bàsic per a aconseguir avanços que milloren la nostra societat. Per aquest motiu, mantenim una línia d'ajudes amb l'objectiu d'impulsar i afavorir la investigació biomèdica en la Comunitat Valenciana.

Aquest programa es realitza a través de la col·laboració amb centres d'investigació valencians de referència internacional, donant suport als seus projectes investigadors entorn dels grans reptes sanitaris de la nostra societat.

Durant 2021 hem desenvolupat les col·laboracions següents:

- INCLIVA. Institut d'Investigació Sanitària.
- Institut d'Investigació Sanitària La Fe de València.
- Fundació FISABIO, Fundació per al Foment de la Investigació Sanitària i Biomèdica.



### 03. Debat i reflexió social.

Col·laboració amb la Fundació Ernest Lluch i l'IVIE per a la realització del cicle titulat *Crisi i catarsi: lliçons del COVID-19*. Les crisis intenses van acompanyades amb freqüència de catarsi, és a dir, de reaccions emocionals que ajuden a abordar problemes postergats.

Aquest cicle de diàlegs reflexiona sobre si la pandèmia del Covid-19 podria exercir aquest paper perquè està significat una experiència per al món molt diferent de les viscudes en anteriors crisis sanitàries o econòmiques, tant per la seua intensitat com pel seu abast generalitzat. S'han abordat els efectes de la pandèmia des de diversos àmbits (política econòmica, geopolítica, medi ambient, salut pública, disrupció digital i cultura) per a extraure quins han sigut els ensenyaments que permetran evitar o minimitzar crisis futures.



### 04. Suport a la reinserció social.

Col·laboració amb la Fundació Arzobispo Miguel Roca. Proyecto Hombre Valencia per al programa *Comunitat Terapèutica intrapenitenciària*, que es desenvolupa en el Centre Penitenciari de Picassent.

Aquest programa té com a objectiu prevenir, tractar i integrar a persones amb problemes de drogodependència i altres addiccions. Així, centra la seua atenció en el tractament per a la deshabitació d'interns drogodependents durant el compliment de la seua condemna amb l'objectiu de preparar la seua reintegració a la vida en llibertat i dotar-los d'estratègies i recursos personals per a afrontar eixe canvi.



Les nostres àrees d'intervenció.

# 03.b

## Cultura

• Acció Social  
18

• Cultura  
30

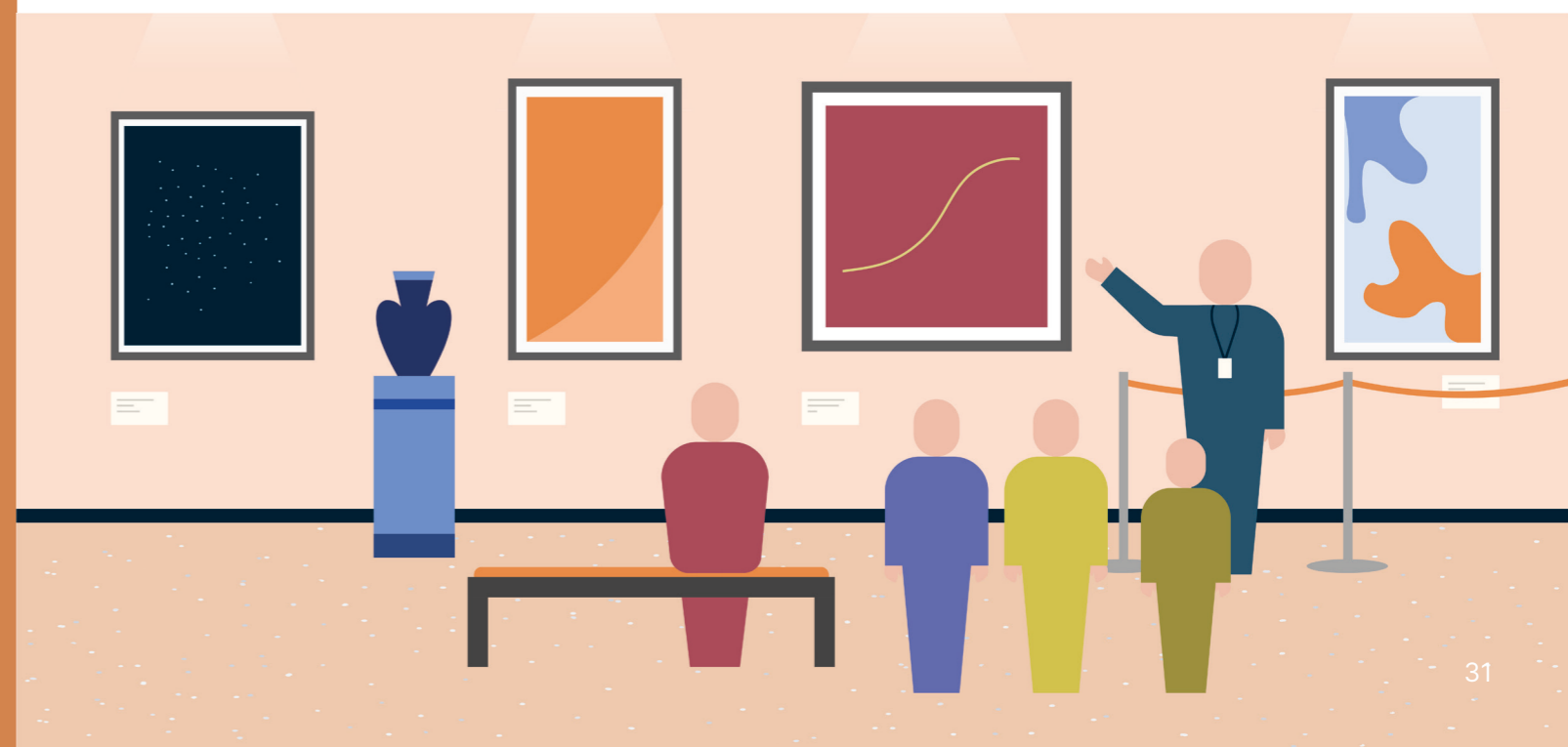
• CrediMonte  
48

## Més cultura, millor societat.

Durant 2021 la Fundació Bancaixa ha destinat 3.149 milers d'euros al desenvolupament, promoció i impuls de la cultura en la Comunitat Valenciana. Al llarg de l'any hem desenvolupat programes dirigits a tots els públics que tenen com a objectiu acostar la cultura a la societat i convertir-la en una eina de transformació social.

Les nostres accions se centren en la programació d'exposicions tant de producció pròpia com en col·laboració amb institucions de prestigi, establint sinergies que garanteixen projectes d'interés i qualitat; la promoció de la música; el desenvolupament de trobades culturals; l'elaboració de catàlegs i edicions de caràcter cultural; la cessió i difusió del nostre patrimoni artístic; i la col·laboració amb entitats que pertanyen al teixit cultural del nostre entorn.

## El nostre objectiu: convertir la cultura en eina de transformació social.





## Exposicions.

# Una referència en el món de l'art.

Al llarg de 2021, les sales de la Fundació Bancaixa han acollit exposicions que han permès presentar a València l'obra de grans creadors com Antonio López, Dalí, Sorolla, Goya, Picasso, Francis Bacon, Lucian Freud, Joan Cardells, Jorge Oteiza, Eduardo Chillida, així com de l'art britànic més contemporani.

### 01. Sorolla i Benlliure. Pinzellades d'una amistat.

Comissariada per Sofia Barrón, va mostrar al públic fins al 31 de juliol la relació d'amistat entre Joaquín Sorolla i José Benlliure, presentant una selecció d'obres dels pintors valencians del període d'entresigles al costat de la reproducció de correspondència mantinguda entre tots dos, procedent del Museo Sorolla i de la Casa Museo Sorolla.



### 02. Dalí. Litografies dels excessos pantagruèlics.

L'exposició, comissariada per Fernando Castro Flórez i que va poder visitar-se fins al mes de maig, va acostar al públic una de les facetes menys conegudes de Salvador Dalí, la d'il·lustrador, a través de la sèrie d'obra gràfica que va realitzar inspirada en l'obra literària *Gargantúa i Pantagruel*.

La mostra va oferir un recorregut per 25 litografies sobre paper japonès que mostren una galeria de personatges absurds i fantàstics que es representen entre la caricatura i la farsa.



### 03. Antonio López.

Comissariada per Tomàs Llorens i Boye Llorens, l'exposició *Antonio López* va concloure el mes de febrer. La mostra, que va comptar amb la col·laboració del propi artista i del seu entorn familiar, va oferir una completa retrospectiva amb un recorregut per la pintura, el dibuix i l'escultura de l'artista des dels anys 50 fins a l'actualitat.

Aquesta exposició antològica va incloure també una secció dedicada a la pintora figurativa María Moreno, dona d'Antonio López, morta a principis de 2020 i que va suposar la primera ocasió en la qual han exposat junts tots dos artistes, al marge d'exposicions col·lectives al costat d'altres creadors.

L'escultura pública d'Antonio López va estar representada amb la peça *Carmen dormida*, instal·lada enfront de la façana de la Fundació Bancaixa a l'esplanada de la Plaça Tetuan.



## Exposicions.

### 04. Sorolla. Femení plural.

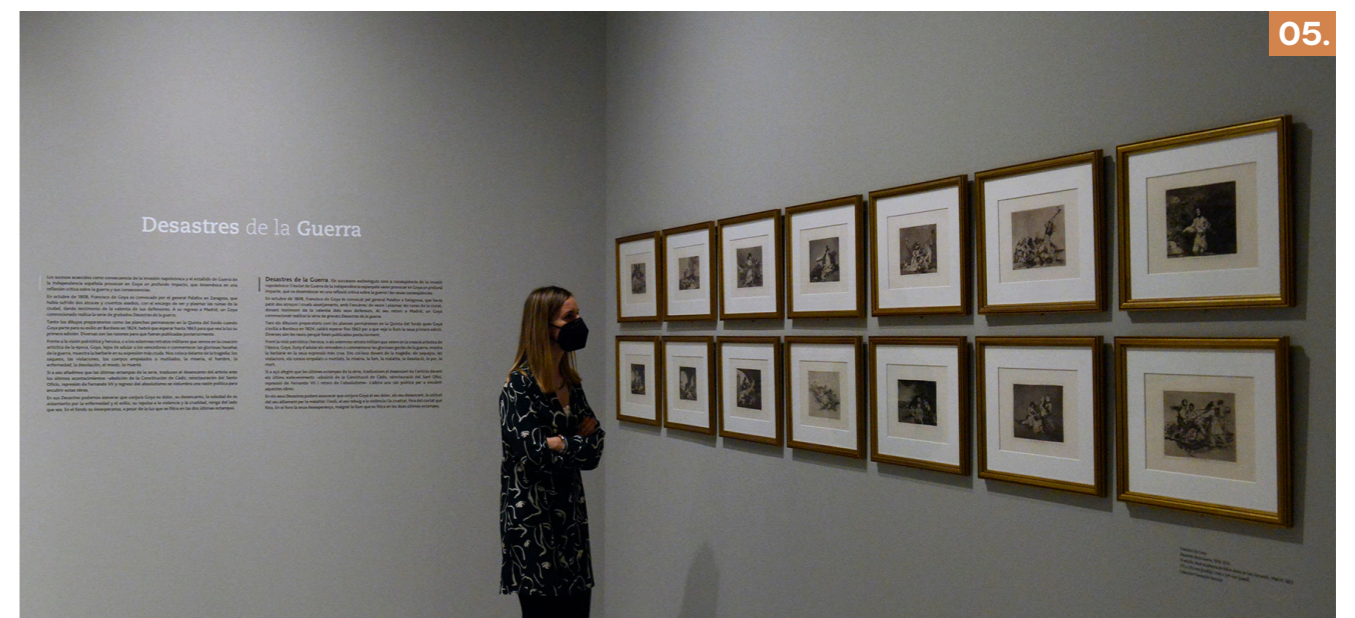
Comissariada per Consuelo Luca de Tena i Lorena Delgado, aquesta exposició va ser una coproducció amb el Museo Sorolla i la Fundació Museo Sorolla, que va poder ser visitada des del 3 de febrer fins al 30 de maig. La mostra va oferir una lectura de la presència de la figura femenina en la producció artística del pintor, deixant testimoni del paper de la dona en la societat espanyola de finals del segle XIX i principis del XX. Integrada per més de mig centenar d'obres procedents de les col·leccions de Fundació Bancaixa, Museo Sorolla, Fundació Museo Sorolla, Museo del Prado, Diputació de València, Museu de Belles Arts de València, Colección Abelló, Colección BBVA, Colección Pedrera Martínez, Colección Álvarez de Miranda i la Universidad Complutense de Madrid, entre d'altres col·leccions públiques i privades.

L'exposició revelava que la presència femenina és abundant i variada en la producció de Sorolla, sensible a qualitats estètiques, però, sobretot, a altres qualitats com la seua valentia o fortalesa.

### 05. Goya en la mirada de Picasso. Gravadors.

L'exposició, realitzada en col·laboració amb la Fundación Ibercaja, va ser oberta al públic el 31 de març i es va poder visitar fins al 25 de juliol. La mostra, comissariada per Lola Durán, es va centrar en la presència del llegat de Francisco de Goya en la producció de Pablo Picasso a través de la faceta com a gravadors d'aquests dos creadors.

L'exposició va tindre lloc en el marc del 275 aniversari del naixement de Goya, mostrant-se una selecció de més de 250 obres, en la seua majoria gravats, que juntament amb pintures, fotografies i audiovisuals, confrontaven l'obra d'aquests dos noms universals de la història de l'art i aprofundien en la influència que l'ideari de Goya va tindre en la producció de Picasso i en com va evolucionar al llarg de tota la seua vida: còpies en els seus anys de joventut, i inspiració, referències i interpretacions en la seua plenitud; i sempre sota un mateix esperit d'identificació i rivalitat.





## Exposicions.

### 06. Francis Bacon – Lucian Freud. De profundis.

El 28 de maig es va inaugurar l'exposició *Francis Bacon – Lucian Freud. De profundis*, oferint un recorregut per l'obra gràfica de tots dos artistes i posant el focus en quina actitud i quins temes van dedicar cadascun d'ells a aquesta faceta de la seua producció artística.

Comissariada per Belén Herrera Ottino, la mostra va analitzar les característiques d'aquests dos artistes establint punts en comú en la seua obra gràfica, així com aspectes genuïns en cadascun d'ells. Una aproximació realitzada a través d'un recorregut per mig centenar de peces procedents de la Galeria Marlborough i col·leccionistes privats, a les quals es van sumar la reproducció de fotografies i projecció de documentals, exhibint l'ideari i l'univers creatiu d'aquestes dues figures clau del segle XX.

Les obres, datades entre 1975 i 1992 en el cas de Bacon i entre 1982 i 2007 en el cas de Freud, van permetre veure que tots dos artistes compartien temes com l'exploració de la soledat de l'ésser humà, el pas del temps, l'angoixa o l'aïllament.



### 07. London Calling. Art britànic hui. De David Hockney a Idris Khan.

El 17 de juny es va inaugurar aquesta mostra comissariada per Maya Binkin i Javier Molins, que va reunir el treball recent d'una vintena d'artistes de diferents generacions per als quals la ciutat de Londres ha jugat un paper molt important en la seua trajectòria artística. De manera cronològica es va mostrar el desenvolupament i la importància a nivell internacional de l'art contemporani britànic de finals del segle XX fins a l'actualitat.

L'exposició va mostrar una radiografia de la creació més contemporània d'un elenc d'artistes vius nascuts al llarg de cinc dècades, entre 1937 i 1978, format per David Hockney, Michael Craig-Martin, Phyllida Barlow, Sean Scully, Richard Deacon, Tony Cragg, Antony Gormley, Anish Kapoor, Cornelia Parker, Julian Opie, Grayson Perry, Yinka Shonibare, Jake i Dinos Chapman, Rachel Whiteread, Damien Hirst, Mat Collishaw, Rachel Howard, Jason Martin, Annie Morris i Idris Khan. Es revelava l'escena artística actual londinenca a través d'un recorregut per mig centenar d'obres, la majoria inèdites a Espanya i algunes realitzades expressament per a la mostra, procedents dels propis artistes i de galeries i col·leccions internacionals com Gagosian Gallery, Hauser and Wirth, Goodman Gallery, Victoria Miró Gallery, Frith Street Gallery, Cristea Roberts Gallery, Science LTD, Modern Forms, Gallerie Lelong, Gallerie Thaddaeus Ropac, Colección Hortensia Herrero i John J. Studzinski, a les quals s'han sumat obres de la col·lecció de la Fundació Bancaixa.





## Exposicions.

### 08. Joan Cardells.

L'exposició *Joan Cardells*, inaugurada el 23 de setembre, va permetre presentar una antològica d'un dels artistes valencians clau en l'art contemporani espanyol de la segona meitat del segle XX i principis del XXI. La mostra va ser la major retrospectiva realitzada fins ara de l'artista valencià, aportant una revisió de la producció de Cardells al llarg de la seua trajectòria artística en solitari des de 1976, quan abandona l'Equip Realitat, fins a poc abans de la seua mort en 2019. Com a primera exposició després de la seua defunció, la mostra es va presentar com un homenatge a Joan Cardells a través d'un projecte expositiu que li va il·lusionar durant els últims mesos de vida. La retrospectiva va ser així mateix un tribut a l'historiador i crític d'art Tomàs Llorens Serra, comissari de la mostra al costat de Boye Llorens Peters, i qui va estar treballant en el projecte fins a la seua defunció en juny de 2021.

L'exposició, integrada per dos centenars de peces datades entre 1976 i 2019 i amb presència d'obra inèdita, va mostrar el treball de Cardells en disciplines artístiques com l'escultura i el dibuix, i amb els materials habituals en la seua producció com el cartó cosit, la uralita, el ferro colat, el bronze, la cera, i el grafit sobre paper o marbre. La selecció d'obres reunides procedia d'una trentena de col·leccions públiques i privades, entre elles la de la Fundació Bancaixa.



### 09. Sorolla. Dibuijant inesgotable.

La mostra, inaugurada el 8 d'octubre i produïda per la Fundació Bancaixa, el Museo Sorolla i la Fundació Museo Sorolla, va oferir per primera vegada a València un recorregut per la producció de dibuixos de l'artista valencià, mostrant la important presència d'aquesta tècnica en la trajectòria del pintor valencià.

Comissariada per Inés Abril i Mónica Rodríguez, l'exposició va mostrar més de cent dibuixos de Joaquín Sorolla. La selecció d'obra va permetre percebre l'evolució que experimenta el traç de l'artista i revela els aspectes que més el van preocupar en l'exercici de l'art. A través d'aquest conjunt van poder veure's també els diferents usos que el pintor li va donar al dibuix. Sorolla no sols va utilitzar el mitjà gràfic com a pas previ a la seua obra pictòrica, a manera de preparació i exploració per als seus grans llenços. També va usar el dibuix com a fi en si mateix, com a pur entreteniment i també per a guardar record d'aquells als qui més volia: la seua família.



### 10. Jorge Oteiza i Eduardo Chillida. Diàleg en els anys 50 i 60.

El 5 de novembre es va inaugurar aquesta històrica exposició produïda per la Fundació Bancaixa, que va presentar per primera vegada de manera conjunta l'obra de tots dos artistes bascos, marcant així una fita en la història de l'exhibició de la producció artística de dues figures clau en l'escultura europea del segle XX quasi vint anys després de la seua defunció.

L'exposició va comptar amb el consens i la col·laboració de les dues institucions legatàries de tots dos artistes: Fundació Museo Jorge Oteiza i Chillida Leku. La mostra va suscitar un diàleg entre les seues escultures, centrat en la producció realitzada durant dues dècades —els anys 50 i 60— en les quals Oteiza i Chillida es van conèixer, van tindre relació d'amistat i cadascun va contemplar amb atenció i interès l'obra de l'altre. El recorregut expositiu, amb més d'un centenar de peces, va oferir una conversa entre els seus pensaments estètics i les seues realitzacions escultòriques, revelant en peus d'igualtat les metàfores paradigmàtiques d'Oteiza i les metonímies sintagmàtiques de Chillida.

La selecció d'obra es va realitzar des d'una perspectiva cronològica, iniciant-se en 1948 amb sengles viatges —quan Oteiza torna a Espanya després de la seua llarga estada a Llatinoamèrica i Chillida marxa a París amb la voluntat de convertir-se en escultor—, i conclou en 1969 —amb la culminació de l'estatuària del Santuari d'Arantzazu per part d'Oteiza i la instal·lació de la primera gran obra pública de Chillida a Europa davant l'edifici parisenc de la UNESCO—.

A les obres de la Fundació Museo Jorge Oteiza i Chillida Leku, es van sumar les procedents d'altres col·leccions públiques i privades com el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo de Bellas Artes de Bilbao, IVAM, Museo Guggenheim Bilbao, Colección Iberdrola, Fundació "La Caixa", Santuario de Arantzazu, Colección Kutxa, Col·lecció d'Art Banc Sabadell, Cámara de Comercio, Industria i Servicios de Córdoba, Colección Banco de España, Museo Universidad de Navarra, Fundación María José Jove, Fundación Santander, Colección Hortensia Herrero, Colección Arango, Colección Daza Aristi, Abadía de Retuerta. Le Domaine, Fundación Azcona, Colecciones ICO, Galería Guillermo de Osma, Galería Michel Mejuto, Galería Carreras & Múgica, entre d'altres.

La mostra, que es va poder visitar fins a principis del mes de març de 2022, va viatjar a l'abril al Museo San Telmo de Sant Sebastià, oferint al poble basc l'oportunitat de poder gaudir fins a octubre de 2022 d'aquesta exposició que ja ha marcat una fita en la història de l'art contemporani europeu.





## Col·lecció Fundació Bancaixa.

# Conservació i difusió dels fons artístics.

La col·lecció d'art de la Fundació Bancaixa està integrada per més de 2.800 obres d'art nacional i internacional que abasten des del segle XV fins al XXI i que engloben diferents disciplines com la pintura, l'escultura, la fotografia, el gravat, l'art digital o la numismàtica.

La seua conservació i difusió pública a través d'exposicions temporals pròpies i de la cessió d'obres a altres museus i entitats públiques i privades és un dels pilars d'actuació de la Fundació Bancaixa.

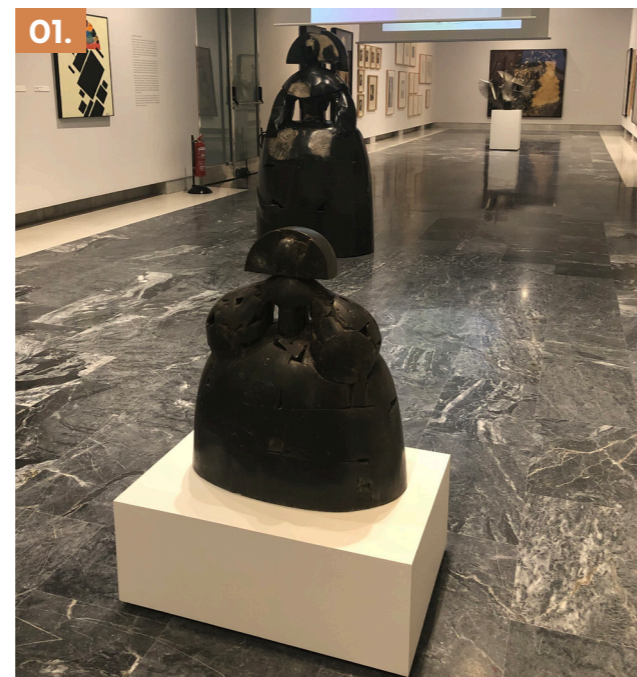
Les obres i autors que componen la col·lecció recorren diferents etapes artístiques: des del gòtic al renaixement i el barroc amb artistes com Joan de Joanes, Thomas Yepes, José Ribera, Jerónimo Jacinto de Espinosa o Juan Conchillos; la pintura de finals del segle XIX i principis del XX, destacant la representació de la pintura valenciana d'entresigles amb artistes com Joaquín Sorolla, Ignacio Pinazo, Francisco Domingo Marqués o José Benlliure; i l'art contemporani dels segles XX i XXI, tant valencià com internacional, amb noms com Josep Renau, José María Yturralde, Equip Crònica, Juan Genovés, Andreu Alfaro, Joaquín Michavila, Manolo Valdés, Soledad Sevilla, Joan Cardells, Carmen Calvo, Miquel Navarro, Helmut Federle, Günther Förg, Axel Hütte, Imi Knoebel, Julian Opie o Sean Scully, entre d'altres. A aquests noms se suma la important presència d'obra de Pablo Picasso, de qui la Fundació Bancaixa atresora una de les majors col·leccions d'obra gràfica a nivell internacional.

En els últims anys s'ha cedit obra de la col·lecció de la Fundació Bancaixa a institucions com el Museo Thyssen Bornemisza, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Carmen Thyssen de Málaga, l'IVAM, el Kunsthal de Munich, el Musée des impressionismes de Giverny, la Fundación Mapfre, el Museo Picasso Buitrago de Lozoya, la National Gallery de Londres, Museo Sorolla, Museo Art Nouveau y Art déco de Salamanca o MART - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto, entre d'altres.

### 01. Coproducció de l'exposició Picasso i Valdés. Un diàleg amb la història de l'art.

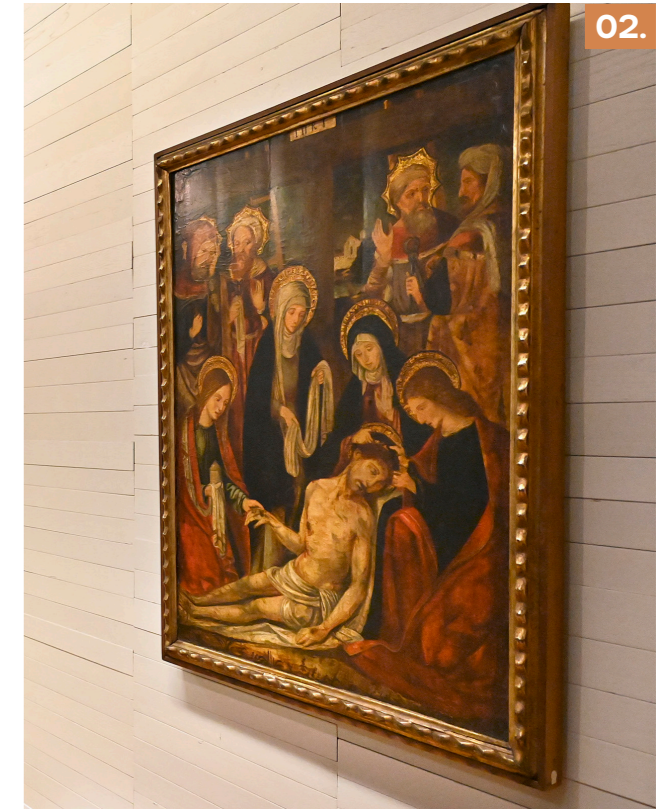
En col·laboració amb la Fundación Cajamurcia es va presentar al setembre l'exposició *Picasso i Valdés. Un diàleg amb la història de l'art* en el Centro Cultural Las Claras de Múrcia. Comissariada per Javier Molins, la mostra estava integrada per més de mig centenar d'obres entre pintura, escultura, ceràmica i gravats, procedents de la Fundació Bancaixa, de Fundación Cajamurcia, així com de col·leccions privades.

Al llarg del recorregut expositiu, es podia contemplar la influència de grans mestres com Velázquez, Matisse, Rembrandt, Rafael i Goya en les obres de Picasso i Valdés. L'exposició permetia descobrir al visitant les similituds en la manera de crear d'aquests dos grans artistes. La mostra recollia les semblances a l'hora de plasmar en les seues creacions les influències de la història de l'art, un dels motius centrals en la trajectòria artística de tots dos mestres.



### 02. Cessions temporals d'obres del patrimoni artístic.

- **MART - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto.**  
Cessió de vint-i-cinc gravats de la *Suite 347* de Pablo Picasso per a l'exposició *Picasso, de Chirico and Dalí. A dialogue with Raffaello.*
- **Museo Art Nouveau y Art Decó. Fundación Manuel Ramos Andrade. Salamanca.**  
Cessió de les obres *Otoño en la granja i Horno del palmeral de Elche*, de Sorolla, per a l'exposició *Tres visiones de España. Sorolla – Romero de Torres – Solana.*
- **Museo Sorolla.**  
Cessió de l'obra *Monja en oración*, de Joaquín Sorolla, per a l'exposició *Tormento y devoción.*
- **Institut Valencià de Cultura. Museu de Belles Arts de Castelló.**  
Cessió de l'obra *Lamentación ante el cristo muerto*, de Vicent Macip, per a l'exposició permanent del museu.
- **Consorti de Museus de la C. V.**  
Cessió de l'obra *Niño de la Concha*, de José Capuz, per a la mostra *José Capuz Manzano* en el Museu de Belles Arts de València.
- **Ajuntament d'Alcoi.**  
Cessió de les obres *Parc Natural i Procés de Camuflatge*, d'Antoni Miró, per a l'exposició de l'artista en la sala de la Fundació Caja Mediterráneo de l'IVAM-CADA ALCOI.
- **Diputació de Teruel. Museo de Teruel.**  
Cessió d'obres de Pablo Picasso i Pablo Gargallo per a l'exposició *Picasso – Gargallo – Goya y Buñuel* en el Museo de Teruel.
- **Fundación Ibercaja.**  
Cessió de la sèrie completa de la *Suite Vollard* de Pablo Picasso per a l'exposició *Picasso. Diario íntimo* per a la seua exhibició a les sales del Museo Goya i a la sala d'exposicions d'Ibercaja, Patio de la Infanta.





## Edicions.

# De la sala al paper.

Fundació Bancaixa compleix amb l'objectiu de promoure la difusió de la cultura i el patrimoni no sols mitjançant la realització d'activitats culturals, sinó també mitjançant l'edició de publicacions d'art que es converteixen en edicions de referència tant per als qui volen aprofundir en els temes que aborden com per als qui volen descobrir-los i endinsar-se en ells per primera vegada.

En 2021 s'han realitzat catàlegs de les següents exposicions:

- Sorolla. *Femení plural*.
- Goya en la mirada de Picasso.
- Francis Bacon – Lucian Freud. *De profundis*.
- London Calling. *Art britànic hui. De David Hockney a Idris Khan*.
- Joan Cardells.
- Sorolla. *Dibuixant inesgotable*.
- Jorge Oteiza i Eduardo Chillida. *Diàleg en els anys 50 i 60*.



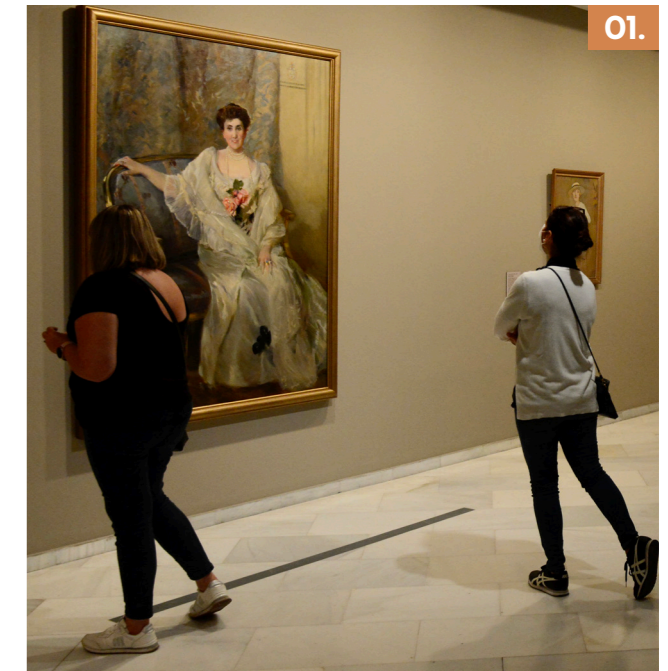
## Activitats i col·laboracions.

# Un espai per a la cultura.

La seu de la Fundació Bancaixa a València és un espai emblemàtic que s'ha consolidat com un dels centres de referència en l'agenda cultural de la ciutat. La nostra intenció és fer de la nostra seu un lloc accessible, pròxim i viu, en el qual l'activitat avive l'interès de la societat valenciana per les propostes d'àmbit cultural. L'any 2021 s'han realitzat activitats com:

## 01. Dia Internacional dels Museus.

El 18 de maig, la Fundació Bancaixa se suma cada any a la celebració del *Dia Internacional dels Museus*. Amb el lema *El futur dels museus: recuperar i reimaginar*, la iniciativa de 2021 crea i comparteix noves pràctiques de creació de valor que contemplen el desenvolupament de models nous i híbrids de consum cultural. En aquest marc, la Fundació Bancaixa va convidar a gaudir, amb entrada gratuïta, les tres exposicions presents en la seua seu —*Sorolla. Femení plural*, *Goya en la mirada de Picasso* i *Sorolla i Benlliure. Pinzellades d'una amistat*—, així com recórrer la mostra antològica d'Antonio López, clausurada al febrer, amb el llançament eixe dia d'una visita virtual interactiva en el nostre web.



## 02. Open House València.

La nostra seu va acollir la presentació de la tercera edició del festival internacional d'arquitectura *Open House València*, un projecte multidisciplinari i obert a tots que naix amb l'objectiu d'ajudar a viure i gaudir de l'arquitectura, el paisatge i l'art urbà de la ciutat impulsant noves maneres de contemplar-la i habitar-la.

Dins d'aquest festival, es realitzen recorreguts per la ciutat i visites a edificis emblemàtics de València, com és la seu de la Fundació Bancaixa a València.



## 03. Festival Bienal de les Arts 'Ciutat Vella Oberta'.

El mes de novembre va tindre lloc la cinquena edició d'aquest festival, un projecte cultural amb vocació multidisciplinària que es duu a terme mitjançant convocatòria oberta i l'objectiu de la qual és dinamitzar l'escena artística de València formada per artistes, agents culturals i teòrics de l'art que comporten el teixit de la nostra xarxa social.

La Fundació Bancaixa va participar amb la instal·lació en la nostra seu d'escultures d'artistes valencians com Vicente Ortí, Manu Martí, Joaquín Llorens, Kike Gordillo i Amparo Santamaría, que es van poder gaudir en el nostre centre fins a gener de 2022.





## Altres actuacions. Més cultura.

### 01. Mostra Internacional de Mim a Sueca (MIM).

La Fundació Bancaixa, al costat de l'Ajuntament de Sueca, la Generalitat Valenciana i l'Institut Valencià de Cultura, ha col·laborat un any més en la *Mostra Internacional de Mim a Sueca*, una col·laboració que es manté des dels orígens del certamen.

L'edició de 2021 es va celebrar del 15 al 19 de setembre sota el lema *Ens tornem a Mim-ar*. El MIM és un dels festivals gestuals més important a nivell nacional, i així ho constata l'assistència de més de 25.000 espectadors en l'última edició i la cobertura informativa massiva que li atorguen els mitjans escrits i audiovisuals.

### 02. Premi Fundació Bancaixa de Narrativa Juvenil.

El 5 de novembre es va donar a conèixer la fallada de la XXVI Edició del Premi Fundació Bancaixa de Narrativa Juvenil, emmarcat en els Premis Literaris Ciutat d'Alzira 2021, recaient en Josep Navarro i Santaaulàlia amb la novel·la *Something*. A aquests premis poden optar novel·les o recopilació de novel·les escrites en valencià destinades a lectors entre 14 i 17 anys.

### 03. Retaule de Nadal.

La Fundació Bancaixa va oferir de nou en 2021 el tradicional concert *Retaule de Nadal*, el programa del qual és interpretat per l'Orfeó Valencià, com és habitual des de la posada en marxa d'aquesta iniciativa fa més de 40 anys. En 2021 els concerts s'han celebrat a València, Sagunt i Sogorb.

### 04. Festival Serenates.

La Fundació Bancaixa va participar en el Festival Serenates, col·laborant amb la Universitat de València i l'Institut Valencià de Cultura. Aquest festival, nascut en la dècada dels 80 per a utilitzar el claustre de l'edifici històric de la Universitat com a marc per a oferir al públic valencià un festival musical d'estiu, ha passat a ser una excel·lent plataforma per a la promoció i la difusió de grups valencians. Els concerts es van celebrar en el Claustre del Centre Cultural La Nau des del 24 de juny fins a l'1 de juliol.





## Altres actuacions.

### 05. XXVI Saló Fotogràfic Ciutat de Segorbe.

El jurat va fallar els premis d'aquesta convocatòria amb la concessió del premi en la secció de temàtica lliure a Diego Pedra Benzal per la seua obra *Segunda línea de mar*. En la secció dedicada a les obres que tenen per tema aspectes de la comarca de l'Alt Palància o de l'Alt Millars, el guardó es va concedir a Ángel Herranz Rodrigo per l'obra *Benito*. Al certamen es van presentar un total de 154 fotografies de 59 autors participants.

Les obres premiades, al costat d'una selecció del conjunt de fotografies presentades al certamen, van formar part de l'exposició que la Fundació Bancaixa va presentar a la Casa Garcerán de Segorbe a l'octubre de 2021.

### 06. 42 Saló de Tardor de Fotografia de Sagunt.

En l'edició de 2021 d'aquest certamen de fotografia, el jurat va concedir el primer premi a Javier Arcenillas per la col·lecció *Guate*. El segon premi va recaure en Rubén Llopis per la sèrie *No se vende, se abandona*, mentre que el tercer premi es va concedir a la col·lecció *Blue Almost Green*, presentada per Cristina Antón. El jurat va atorgar també dos premis socials, categoria destinada als membres de l'agrupació fotogràfica ARSE de Sagunt. El primer d'ells va ser concedit a Juanjo Gallego i el segon va ser per a Mercedes Martínez.

Les obres premiades, al costat d'una selecció del conjunt de fotografies presentades al certamen, van formar part de l'exposició que la Fundació Bancaixa itinera en diversos dels seus centres de la zona del Camp de Morvedre.





Les nostres àrees  
d'intervenció.

# 03.c

# CrediMonte

● Acció Social

18

● Cultura

30

● CrediMonte

48

## Un crèdit immediat i social.

El Mont de Pietat de Fundació Bancaixa va ser fundat el 12 de maig de 1878 per la Reial Societat Econòmica d'Amics del País, gràcies a l'impuls de l'humanista Juan Navarro Reverter i al suport d'altres intel·lectuals de l'època com Cirilo Amorós i el Marqués de Campo.

Des del seu origen, ha vingut prestant el seu servei de crèdits personals mitjançant l'obstinació de joies. Encara que tradicionalment ha atès les necessitats apressants de diners de persones sense accés al finançament bancari, la seua activitat s'està consolidant en els últims anys com un sistema de finançament alternatiu que es materialitza mitjançant la concessió de crèdits amb joies com a garantia. Un servei financer que té avantatges com la immediatesa, la flexibilitat, i la competitivitat, a més de la possibilitat de preservar el patrimoni que representen les joies. Un sistema de crèdit àgil, transparent i just.

Al desembre de 2021, Fundació Bancaixa va llançar la nova marca CrediMonte que pren el relleu a la denominació Mont de Pietat amb la qual aquest servei va nàixer fa més d'un segle. La renovació vol traslladar a la societat el rellevant paper de CrediMonte com un servei de llarga trajectòria en l'àmbit de la inclusió financera, però també de plena competitivitat en els nostres dies, i que permet obtindre un microcrèdit ràpid, barat i segur a través de l'empenyament de joies.

Actualment, CrediMonte dona servei a quasi 12.300 clients amb 28.200 préstecs vius en 2021. En aquests últims anys s'ha observat la incorporació en el perfil tradicional de clients, del sector autònom i de petites empreses que han utilitzat aquest servei per a cobrir necessitats puntuals de pagament. Durant aquest exercici s'ha treballat molt intensament

en la potenciació del servei prestat per CrediMonte com a alternativa de finançament a través de microcrèdits accessibles a tota la societat i com a via de generació de recursos propis, perquè la totalitat dels ingressos generats es destina a finançar l'activitat social i cultural de la Fundació, retornant així a la societat la confiança depositada en nosaltres.

L'impuls de CrediMonte s'ha realitzat a través de dues vies: una és l'ampliació del seu abast geogràfic en l'àmbit de la Comunitat Valenciana. S'han obert des de 2015 oficines a Alacant, Castelló, Múrcia i Albacete.

En paral·lel a l'ampliació d'activitat amb l'aproximació física als seus potencials usuaris i com segona via d'impuls a l'activitat, CrediMonte ha reforçat la seua acció comercial amb l'objectiu d'ampliar i diversificar el perfil de l'usuari d'aquesta alternativa de finançament, que és desconeguda d'una banda important de la societat.

Al mateix temps, s'han establert importants accions a través de l'Asociación Nacional de Montes de Piedad, Presea, de la qual Fundació Bancaixa n'ostenta la Secretaria General. Les accions desenvolupades en el marc d'aquesta associació s'han encaminat a la difusió social de l'activitat pròpia dels Monts i al seu valor històric com a entitats centenàries, així com el desenvolupament de presència en xarxes socials, i amb l'impuls de la plataforma comuna de subhastes, [www.preseasubastas.es](http://www.preseasubastas.es).



## Com funciona.

### 01.

Qualsevol persona física, major d'edat i resident a Espanya pot accedir a aquesta mena de microcrèdit.

### 02.

El client que acudeix amb una joia a CrediMonte rep una valoració de la peça per part de gemmòlegs titulats.

### 03.

Una taxació professional i fiable que és la millor garantia per a obtenir un préstec en les millors condicions.

### 04.

En funció d'aquesta taxació es calcula la quantitat màxima del préstec, que serà de fins al 60% de la valoració obtinguda.

### 05.

L'import del crèdit s'entrega al client de manera immediata. El préstec és anual, renovable quantes vegades es vulga i el client pot recuperar la joia en qualsevol moment.

### 06.

El 97% de les joies depositades en CrediMonte són recuperades pels clients sense arribar-se a subhastar.





# 04

## Informació financera

• Informació financera  
53

• Pressupost per línies  
54

### Informació financera.

Per a desenvolupar la seua labor durant l'exercici 2021, la Fundació Bancaixa ha comptat amb uns ingressos de 9.707 milers d'euros.

La major part dels recursos provenen de rendes i altres ingressos derivats del patrimoni.

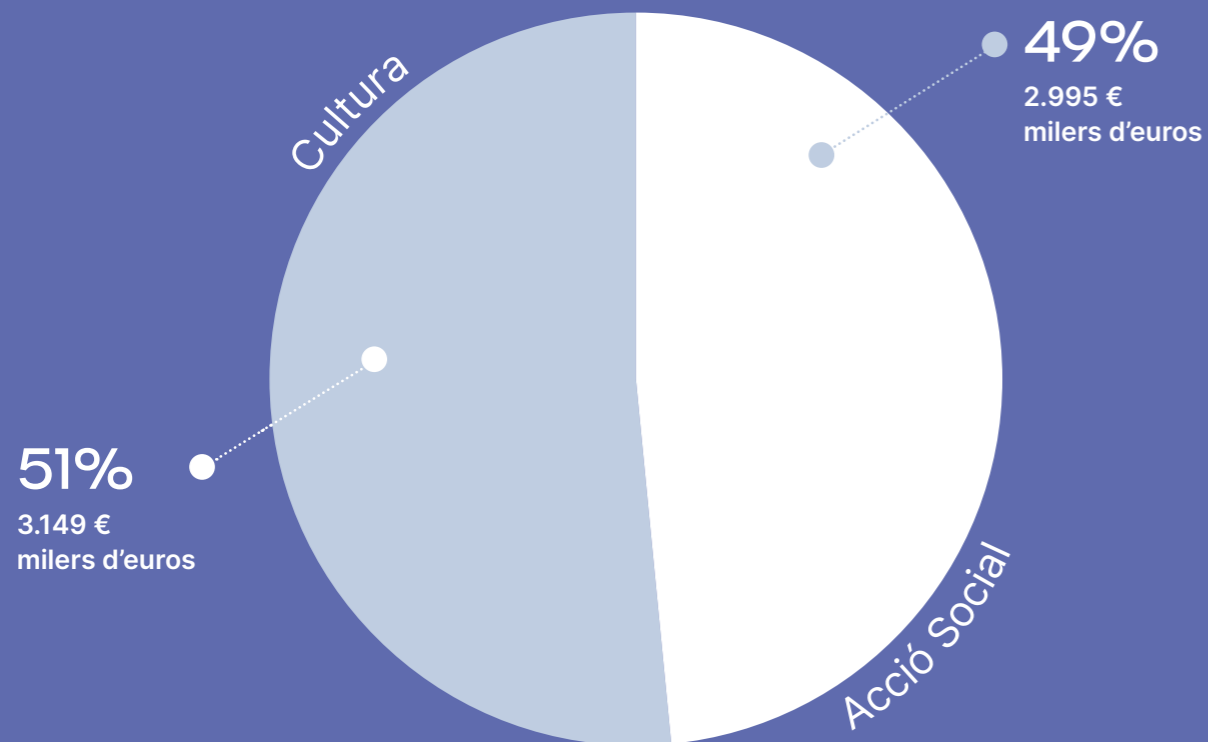
	Realitzat
Rendes i altres ingressos derivats del patrimoni	7.638
Vendes i prestació de serveis de les activitats pròpies	319
Foment a la inclusió	391
Subvencions del sector públic	4
Aportacions privades	865
Altres tipus d'ingressos	490
<b>Total recursos obtinguts</b> (*) Milers d'euros	<b>9.707</b>

Per a l'aplicació d'aquests ingressos, la Fundació Bancaixa ha seguit el compliment de les seues finalitats fundacionals:

- L'atenció i desenvolupament de l'obra benèfica social, que tindrà per finalitat el finançament d'obres – pròpies o en col·laboració – en els camps de la sanitat, la investigació, l'ensenyament, la cultura i altres que tinguen caràcter social.
- Els serveis d'assistència social, com també qualsevols altres que responguen a les necessitats sentides per la societat, incloent-hi la formació professional, la inserció laboral o la creació d'ocupació a favor de les persones amb discapacitat que permeta la creació de llocs de treball per a aquelles i, finalment, la seua integració en el mercat de treball.
- L'activitat de foment de la inclusió, amb el manteniment de l'esperit a les obres benèfics socials i del Mont de Pietat (actual CrediMonte), com també l'educació financera.

Els recursos econòmics totals emprats ascendeixen a 7.078 milers d'euros, dels quals 6.144 milers d'euros són imputats directament a l'execució de les línies d'actuació, i la resta són principalment adquisicions d'immobilitzat i resultat d'alienació d'instruments financers.

## Execució pressupostària per línies



	Activitats	No imputats a activitats	Total (*)
Despeses per ajudes i altres	1.996		1.996
Despeses de personal	1.364		1.364
Altres despeses d'explotació	2.468		2.468
Amortització de l'immobilitzat	316		316
Variació d'existències		8	8
Aprovisionaments		7	7
Despeses financeres		327	327
Deteriorament i resultat alienacions instrum. financers		511	511
<b>Subtotal despeses</b>	<b>6.144</b>	<b>853</b>	<b>6.997</b>
Inversions (excepte Béns Patrimoni Històric)		80	80
<b>Subtotal inversions</b>		<b>80</b>	<b>80</b>
<b>Total recursos emprats</b> (* Milers d'euros)	<b>6.144</b>	<b>933</b>	<b>7.077</b>

# 05

## Comuni- cació

• Comunicació corporativa i digital

57

• Imatge corporativa i d'activitats

59

• Publicitat

59

## Comunicació corporativa i digital.

La Fundació Bancaixa ha acostat durant 2021 les seues propostes i activitats a la societat a través de diferents canals de comunicació.

### 01. Presència mediàtica.

Durant l'exercici es van realitzar 77 enviaments d'informació a mitjans de comunicació. Com a resultat de l'estratègia de difusió a mitjans sobre temes relacionats amb la Fundació Bancaixa, en 2021 s'han aconseguit un total de 2.505 impactes en mitjans. D'ells, el 36% correspon a premsa escrita, 59% a mitjans digitals, el 3% a ràdio i el 2% a televisió.

2.505  
impactes

36%  
premsa escrita

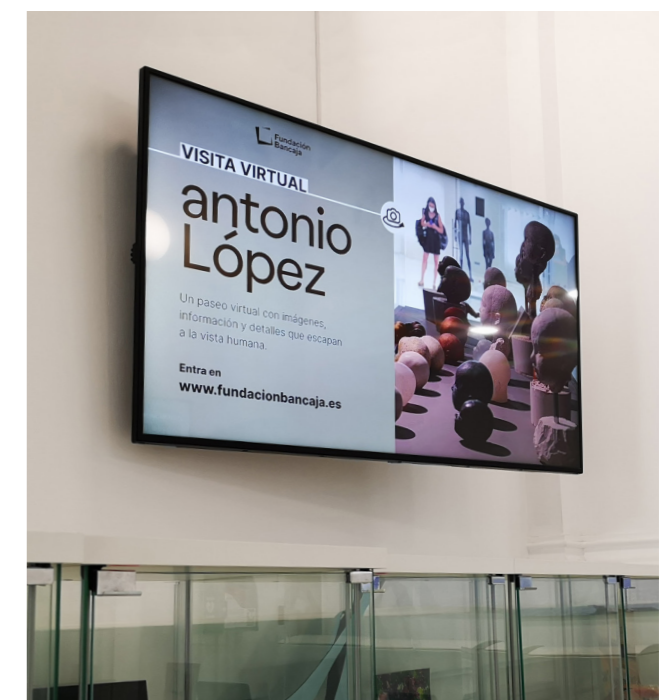
59%  
mitjans digitals

3%  
ràdio

2%  
televisió

### 02. Cartelleria digital.

En 2021 es va reforçar la capacitat de difusió de les activitats pròpies en la seu de la Fundació Bancaixa a València amb la implantació d'un sistema de cartelleria digital, que permet ampliar els missatges amb els quals arribem al públic que ens visita. La implantació ha consistit en la instal·lació de dues pantalles en la recepció de Tetuan i altres dues en la de Glorieta, en les quals es projecten vídeos breus de les activitats i serveis de la Fundació.





# Comunicació corporativa i digital.

## 03. Xarxes socials.

En l'àmbit de la comunicació i el màrqueting digital, la Fundació Bancaixa ha gestionat també la difusió a través dels seus perfils socials propis en Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo, Youtube i Flickr.

A tancament de l'exercici 2021, el volum total de seguidors de la Fundació Bancaixa en Facebook, Twitter i Instagram ascendia a 23.493 persones.

Durant 2021, els vídeos allotjats en el canal de Vimeo han registrat 6.000 reproduccions de 3.300 espectadors únics.

En paral·lel, en el canal de Youtube, reactivat l'any 2020, s'han difós una vintena de vídeos que han aconseguit 58.191 visualitzacions.

En el compte de Flickr, des de la seua creació en 2010, s'han pujat 13.206 fotografies sobre les activitats de Fundació Bancaixa, i s'han acumulat més de 3,2 milions de visites.

 **16.795**  
seguidors

 **2.563**  
seguidors

 **4.135**  
seguidors

 **6.000**  
reproduccions

 **58.191**  
visualitzacions

 **3,2 m**  
visites

## 04. Entorns web.

La difusió de la Fundació Bancaixa té com a suport troncal el web propi ([www.fundacionbancaja.es](http://www.fundacionbancaja.es)). Aquest portal és un expositor de les activitats en les dues àrees estratègiques de Cultura i Acció Social, així com de continguts corporatius estratègics.

Dins del pla d'implantació en 2021 de la nova marca CrediMonte per al servei de Mont de Pietat de la Fundació Bancaixa, es va desenvolupar la primera fase de renovació de l'espai web d'aquest servei. El primer pas va suposar el registre del domini [www.credimonte.es](http://www.credimonte.es), que ha permès que aquest servei estratègic compte amb un domini principal propi.

En 2021 hem aconseguit:

- **172.471**  
visites
- **445.426**  
pàgines  
consultades

# Imatge corporativa i d'activitats.

Durant 2021, es va desenvolupar el procés estratègic de llançament d'una nova identitat corporativa per al Mont de Pietat de Fundació Bancaixa. El treball de naming va concloure amb la denominació CrediMonte com a nova marca comercial. Aquest nom es va dotar també de nova identitat gràfica en la qual es va treballar amb una adaptació del nou logotip de Fundació Bancaixa amb l'objectiu de potenciar la unitat gràfica de totes les activitats de la Fundació.

El següent pas va consistir en la implantació física de la nova marca en les oficines tant en retolació exterior com interior, així com el desenvolupament de vinils, papereria corporativa i els documents digitals de gestió.

Durant l'any s'ha gestionat el disseny i producció dels elements d'imatge i difusió associats a totes les activitats de Fundació Bancaixa: banderoles, vinils, trasseres, rollers, photocalls, pancartes, fullets, mupis, lluminosos, bàners, invitacions o programes.



# Publicitat.

La publicitat és un dels recursos que s'ha utilitzat durant 2021 en l'estratègia de difusió de la Fundació Bancaixa.

El mes de desembre es va realitzar una campanya de publicitat de llançament de la nova marca CrediMonte. El desplegament de la campanya de publicitat va comprendre les províncies amb oficina de CrediMonte i es va realitzar a través de diversos canals: l'emissió d'anuncis en ràdio, publicitat exterior en autobusos i mobiliari urbà, i publicitat digital amb presència en les capçaleres principals de premsa local de cada ciutat, Spotify i Youtube.

En l'àmbit de les activitats culturals i socials destaca la campanya publicitària vinculada a l'exposició de Jorge Oteiza i Eduardo Chillida. El pla de mitjans per a la difusió d'aquesta mostra va incloure canals tradicionals com a publicitat exterior en autobusos, xarxes socials i mitjans generalistes i especialitzats. A tot ells s'hi va afegir la publicitat en fanals de la ciutat de València amb una implantació de més de 800 banderoles.

Al llarg de l'any, es van realitzar també campanyes de publicitat exterior associades a les exposicions *London Calling* i *Joan Cardells*, així com publicitat en xarxes socials de la *3a Convocatòria Mediambiental* i el taller infantil *Exploradors d'art*.



Moltes gràcies a tots els  
que ho heu fet possible.



**Fundació  
Bancaixa**







